



Stadtmarketing Bad Hersfeld e. V.
Aktuelle Informationen



Liebe Mitglieder,

am **02.07.2010** ist Nightshopping in Bad Hersfeld – das Motto heißt „Spanische Nacht“. Themennahe Aktionen unserer Mitglieder wären toll. Auch der Stadtmarketingverein hat ein Rahmenprogramm erarbeitet und wünscht gute Unterhaltung mit den gebuchten Künstlern.

Der **03.07.2010** steht unter dem Motto „Mein Verein“ – hier stellen sich Vereine mit Ihren Abteilungen in der Innenstadt vor.

An diesem Tag findet in Kooperation mit der Sparkasse Bad Hersfeld die erste XXL-Human-Kicker Stadtmeisterschaft statt. Es können sich noch Firmen- oder Hobbyteams mit mindestens fünf Spielern anmelden. Spielort ist die Breitenstraße, **Anmeldungen bis 10.45 Uhr vor Ort.**

Public Viewing im Jahnpark – knapp **1.500** Fußballfans kommen im Schnitt zum gemeinsamen Fußball-Feiern in die „Jahnparkarena“ – ein voller Erfolg bei herrlichem Wetter und bester Unterhaltung. Auch das ¼-Finale zwischen Deutschland und Argentinien wird **ab 16.00 Uhr** live übertragen.

09.07. - 11.07. Weinfest – neuer Termin, sonst alles beim Alten. Wir konnten alle Gewinner der letzten Jahre auch dieses Jahr wieder gewinnen und freuen uns gemeinsam auf ein erfolgreiches Wochenende.

Um uns noch stärker aufzustellen und neue Mitglieder für den Stadtmarketingverein zu gewinnen, haben wir ein Akquisitionsflyer gestalten lassen und diesen per Mailing an rund 1.500 Firmen, Einzelhändler, Ärzte, Steuerberater, Anwälte usw. verschickt. Wir freuen uns über folgende Neumitglieder:

- C&A
- Backwerk
- Markus Bastick
- Bücking & Sohn GbR
- Wach&Schließgesellschaft „Heimschutz“
- Brandschutzservice Luckhardt
- Kuhn OHG Feuerschutz

- Zuspann Service + Tafelausstattung GmbH

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche „Spanische Nacht“ und einen tollen Juli.