



Stadtmarketing Bad Hersfeld e. V.
Aktuelle Informationen



Liebe Mitglieder,

folgendes hat sich in der letzten Woche ergeben. Wir haben schon in der Presse darüber berichtet.

Informationen:

Vom 11.06. bis 11.07.2010 wird es eine Public Viewing Veranstaltung zur Fußball WM 2010 in Kooperation mit der Stadt und Bürgermeister Boehmer auf dem Babcock-Gelände in der ehemaligen Halle „M6“ geben

..
Alle Spiele werden live auf einer 6x4,5 Meter großen Leinwand bei freiem Eintritt übertragen. Ein buntes Rahmenprogramm wird in den nächsten Wochen mit Vereinen, der Stadtjugendpflege und vielen anderen erstellt – sollten Sie Ideen oder Anregungen haben melden Sie sich bitte bei uns.

Bewirtschaftung mit Getränken und Speisen zur Fußball WM: hier wird es in den nächsten Tagen eine Ausschreibung geben. Wir teilen mit, welche Stände wann besetzt werden können und Interessenten können ihr Gebot zu diesem Termin und Stand abgeben – damit gibt es einen fairen und offenen Wettbewerb. Jeder der Interesse hat kann sich dann die Unterlagen auf der Internetseite herunterladen.

Ab sofort können Sie sich unter www.stadtmarketing-hersfeld.de Menüpunkt „Media“ Unterpunkt „Newsletter“ die älteren Newsletter als PDF herunterladen.

Als Mitglied im Stadtmarketing Bad Hersfeld e.V. sind Sie automatisch berechtigt am Hersfeld-Gutschein teilzunehmen, wir werden Sie in den nächsten Tagen dazu anschreiben und fragen ob Sie das möchten – danach werden wir dann eine neue Teilnehmerliste erstellen.

Termine:

Auch heute möchten wir Sie noch mal an den 15.03.2010 erinnern. Wir treffen uns um 19.30 Uhr in der City Galerie.

Ab **20.15 Uhr** findet an gleicher Stelle eine Info-Veranstaltung für alle Interessierten zum Thema Jahresplanung 2010 statt – auch hierzu sind Sie herzlich eingeladen

Wir haben uns für die City Galerie entschieden, damit wir direkt im Stadtkern alle begrüßen

dürfen.

Sonstiges:

Wie wir durch einige Mitglieder vernommen haben, gibt es anscheinend einige, die entweder falsche Email- Adressen oder gar keine bei uns hinterlegt haben. Bitte fragen Sie ihre Kollegen und Nachbarn, ob diese auch die letzten Newsletter erhalten haben. Wenn nicht, bitte melden Sie sich, wir werden uns auch darum kümmern!

Thema Super Samstag:

Einige Einzelhändler diskutieren erneut den seit längerem bekannten Termin für den "Super langen Samstag" am 27.3.10. Dieser Termin wurde festgelegt, weil wir die letzten Jahre einen verkaufsoffenen Sonntag einige Tage später hatten und den "Fußgängerzonengeburtstag " in dieser Zeit seit 2005 in dieser Form mit einer "Neue Mitte" und anderen Aktivitäten begehen. Da aber die ev. Kirche und der Stadtkirchenvorstand schon letztes Jahr scharf interveniert hatten und darauf hingewiesen haben, dass sie einen neuerlichen "offenen Sonntag" am Palmsonntag" (dieser wäre aufgrund der Verschiebungen zweimal hintereinander auf Palmsonntag gefallen) **auf keinen Fall dulden und dagegen protestieren** würden, hat man sich im Vorstand zu dieser "zweitbesten Lösung" durchgerungen, auch um mit dem neuen Verein nicht gleich Unmut an der falschen Stelle zu erzeugen.

Die vorgegebenen Umsätze mit der entsprechenden Werbeunterstützung sind nur zu stemmen sein, wenn man ein wirklich hervorragendes Highlight auf die Beine stellt und den Kunden die Möglichkeit gibt, an diesem Tag deutlich länger einzukaufen **und** die Kneipentour, resp. den mobilen Tag, sowie den Geburtstag der Marinekameradschaft zu genießen. Dies wäre an einem Freitag nie zu realisieren, weil dann kein mobiler Tag stattgefunden hätte, die Kneipentour einen Tag später die Kunden schon wieder in die Stadt gelockt hätte (aber diesmal ohne die offenen Geschäfte!) und Werbung für das Wochenende nicht plausibel und verständlich an die Kunden transportiert werden könnte. Einzig die Wahl des entsprechenden Wochenendes war noch in der Auswahl. Man hätte auch den Samstag direkt vor Ostersonntag ausloben können, jedoch empfanden dies einige als zu nah an Ostern, um noch alle Kunden, auch diejenigen, die in den Urlaub wollen, für einen Besuch in der Stadt zu animieren. Wir bitten um Verständnis, aber es stand uns unter den gegebenen Umständen keine andere Möglichkeit zur Verfügung. Wir appellieren an alle Einzelhändler und Dienstleister, gerade an die, die in den zurückliegenden Jahren den Sonntag für eine "Extra Portion Umsatz" nutzen konnten, sich an diesem offenen Super-Samstag zu beteiligen. Sie werden entsprechende Vorlagen haben, die nur zu knacken sind, wenn an diesem Tag außergewöhnliche Anstrengungen laufen. Außerhalb der eigenen Geschäfte in Form von Aktionen, aber zuvorderst auch innerhalb!! Bitte denken Sie daran: Hier liegt mal wieder der Umsatz quasi "auf der Strasse"! **Es liegt an Ihnen, ob Sie zugreifen und sich Ihren Anteil holen, oder ob Sie zu sperren und den Anderen die Umsätze überlassen.**

Der Vorstand wünscht Ihnen viel Erfolg dazu und eine reiche Ernte an dem Wochenende. Wir vom Marketingverein haben alles getan, um diesem Tag zum Erfolg zu verhelfen.

Neue Mitglieder:

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder und hoffen, dass ihnen noch viele folgen werden.

Herzlich Willkommen:

- Hankes`s Gaststättenbetrieb
- H&S – Ihr Reisetreff - Herr Schierz