



Stadtmarketing Bad Hersfeld e. V.
Aktuelle Informationen



Liebe Mitglieder,

28.08. – „Tourist in der eigenen Stadt“ / Wie Sie der Presse entnommen haben, wird es an diesem Tag eine neue Veranstaltung in Bad Hersfeld geben, wir freuen uns gemeinsam mit der Stadt dieses Event durchführen zu kommen und hoffen auf großes Interesse bei unseren Bürgern.

04.09. – „Kindertag“ / Bereits zum 11. Mal gibt es die große Veranstaltung für unsere Kleinsten Besucher in unserer Stadt. Bei hoffentlich tollem Wetter wartet auf die Kids alles, was das Herz begehrt. Ein vielfältiges Programm quer durch die Stadt hat die federführende VR Bank mit VitaminB Events im Auftrag des Stadtmarketingvereins auf die Beine gestellt. Information hierzu finden Sie auf unserer (neu gestalteten) Homepage www.stadtmarketing-hersfeld.de

02.10. - „Erntedank“ in der Stadt / Gemeinsam mit „Gutes aus Waldhessen“ wird es einen bunten „Bauernmarkt“ mit Erzeugnissen aus der Landwirtschaft geben. Sollten Sie hierzu noch Ideen haben, melden Sie Sich bitte direkt bei uns unter den bekannten Nummern.

17.10. – Offener Lolls-Sonntag von **12.00 -18.00 Uhr**

26.11. – Nightshopping und Eröffnung des Weihnachtsmarktes **bis 24.00 Uhr**

26.11.-30.12. - Weihnachtsmarkt auf dem Linggplatz, täglich geöffnet von **12.30-20.30 Uhr**

24./25.12. – Weihnachtsmarkt geschlossen

31.12. – die geplante Silvesterparty mussten wir aus Sicherheits- und Organisationsgründen absagen.

Allgemein: Sollten Sie Anregungen, Ideen, Bekannte oder Freunde haben, die wir auf unseren Veranstaltungen einbauen können, bitte bei uns melden – vielen Dank!

Mitgliedsbeiträge: Da es leider immer wieder zu Missverständnissen kommt bezüglich der Beiträge, möchte ich noch mal darauf eingehen: die Beiträge der Werbegemeinschaft und der Touristinfo sind im Jahr 2009 nicht eingezogen worden. Sie sehen auf den Rechnungen mit Datum **01.04.2010** im Textfeld, um welche Organisation es sich handelt. Die Beiträge für den

Stadtmarketing Bad Hersfeld e.V. für das Jahr 2010 sind am **01.07.2010** per Rechnungsstellung an Sie verschickt worden. Der Beitrag wurde am **15.03.2010** in einer Mitgliederversammlung verabschiedet und beträgt 150 € netto pro Jahr. Anbei in diesem Newsletter das entsprechende Protokoll von dieser Sitzung.

Wir möchten Sie bitten, falls noch nicht geschehen, die offenen Rechnungen in den nächsten Tagen zu begleichen.

Vielen Dank

Wir freuen uns über folgende Neu-Mitglieder:

Wohnaccessoires Schmidt&Sondergeld

Protokoll der Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Bad Hersfeld e.V. vom 15.03.2010

Beginn: 19.35 Uhr Ende 21.35 Uhr

TOP 1: Begrüßung

Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch Herrn Kniese. Herr Kniese weist darauf hin, dass auf Antrag von Herrn Knauff auf der letzten Vorstandssitzung die Tagesordnung ergänzt wird durch die Wahl zweier Kassenprüfer.

TOP 2: Wahlen

Der Vorschlag des Vorstandes, den zu wählenden Beirat zwecks effektiver Arbeit auf drei Beiräte zu begrenzen, wird angenommen. Herr Kaufmann fungiert als Wahlleiter. Die Wahlvorschläge für die Kassenprüfer, Herr Retting und Herr Kleinnagel, erfolgen aus dem Publikum und werden en bloc einstimmig gewählt. Die Herren nehmen die Wahl an. Für die Wahl der Beisitzer werden vorgeschlagen Herr Dirk Lorey, Herr Peter Heiner und Herr Dieter Jung. Bei sechs Enthaltungen werden die drei Herren en bloc gewählt und nehmen die Wahl an.

TOP 3: Jahresbeitrag

Der Vorschlag für den Jahresmitgliedsbeitrag 2010 von € 150.- zuzüglich 19% MwSt. mit der Bitte, dass große Mitglieder weiterhin den Beitrag zahlen, den sie bisher entrichtet haben, wird bei zwei Gegenstimmen angenommen. Der Beitragseinzug für das Jahr 2009 erfolgt im April, der Einzug für 2010 im Juli.

TOP 4: Verschiedenes

Herr Kaufmann stellt das Budget 2010 vor. Ein Jahresabschluss für 2009 liegt wegen der Fusion noch nicht vor. Die voraussichtlichen Ausgaben für 2010 betragen für Personal- und Veranstaltungskosten ca. € 100 000.-. Dagegen erwartet Herr Kaufmann Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen, Spenden, Sponsoring, Standmieten und Zinsen von voraussichtlich € 110 000.-. Das Ziel müsse es sein, durch Werbung neuer Mitglieder und zukünftige Aktionen die Einnahmen zu steigern, so Kaufmann. Es kommt die Anregung, durch die Einrichtung eines Intranet die Kommunikation unter den Mitgliedern zu verbessern.

Herr Pfromm weist auf eine Einladung der Partnerstadt Sumperk vom 19. –22.8.2010 hin, an der 3 bis 4 Mitglieder teilnehmen könnten. Interessenten können sich bei Herrn Pfromm oder Herrn Kaufmann melden. Herr Kaufmann erläutert die Gründe, warum dieses Jahr kein offener Sonntag im Frühjahr, sondern ein weiteres Night-Shopping am Samstag, den 27.03.2010 stattfindet. Bedingt durch den Termin von Palmsonntag (Konflikt mit den Kirchen) und etlichen Einkaufsnächten in der Region am Freitag, bot sich der Versuch für einen „Super-Samstag“ mit

Veranstaltungen und Nachtöffnung an.

Ab 20.20 Uhr Info-Abend des Stadtmarketing Bad Hersfeld e.V.

Nach der Begrüßung durch Herrn Kniese erläutert Herr Kaufmann die Mitgliederentwicklung des Vereins. Aktuell gibt es 208 Mitglieder, wovon 24 Neuzugänge sind, während 18 Aus-tritte zu verzeichnen sind. Das Vereinsvermögen beträgt z.Z. € 595 000.-, wovon € 89 000,- verfügbar sind, während € 506 000.- für die Einlösung von Hersfeldgutschein zurückgehalten werden. Mit den Beiträgen für 2009 und 2010 von ca. € 50 000.- stehen somit ca. € 140 000.- zur Verfügung. Herr Kaufmann präsentiert die neu gestaltete Internetseite des Stadtmarketing. Die Kosten für die Neugestaltung betragen gut € 2000.- Die Teilnahme an der Verwaltung der Hersfeld-Gutscheine ist nur für Vereinsmitglieder möglich. Jeden 1. Montag und Mittwoch eines Monats können Gutscheine zwischen 14.00 und 16.00 Uhr bei der Fa. Sauer zwecks Erstattung eingereicht werden. Kaufen kann man die Gutscheine bei der Fa. Sauer oder in der Tourist-Information. Es sind z.Z. Gutscheine im Wert von ca. € 500 000.- im Umlauf.

Geplant ist die Anschaffung von beleuchteten Tischen, z.B. für den Weihnachtsmarkt oder das Weinfest für ca. € 1500.-. Aus dem Publikum kommt die Anregung, doch auch einige Kindertische anzuschaffen. Herr Kaufmann weist auf die Kooperation mit Herrn Schierz hin, wodurch langfristig die touristische Attraktivität Bad Hersfelds entwickelt werden soll. Herr Schierz stellt sich vor und berichtet von seinem Besuch der Touristikmesse ITB in Berlin. Nach seiner Meinung gilt es, die Defizite der vergangenen Jahre aufzuarbeiten, um den Bekanntheitsgrad von Bad Hersfeld zu verbessern z.B. durch Messebesuche, Anschluss an Dachorganisationen (z.B. Grimm-Heimat), Kontakte zu Busveranstaltern. Das, was die Stadt zu bieten hat (Wellness, Lullusfest, Stiftsruine, Weihnachtsmarkt, Kultur und Geschichte), muss besser vermarktet werden.

Herr Kaufmann stellt die Idee eines Leitsystems für die Innenstadt vor, das eine Kombination aus Hinweisschildern und Internetbildern sein könnte, so dass sowohl virtuelle als auch audiovirtuelle Stadtführungen möglich würden. Die Kosten für ein solches System betragen ca. € 10 000.- bis € 12 000.-. Eine gemeinsame Durchsetzung mit der Stadt wird für die Zukunft angestrebt.

Herr Kaufmann erläutert die Bedeutung der „Neuen Mitte“ als optimales Werbemittel für die Einkaufsstadt Bad Hersfeld mit einer Auflage von 105 000 Exemplaren sechs mal im Jahr. Weiterhin besteht die Idee, Imagewerbung für Mitglieder auf Plakatwänden anzubieten, was für 10 Tage zum Preis von ca. € 170- möglich wäre.

Die Veranstaltung endet um 21.35 Uhr