



## Stadtmarketing Bad Hersfeld e. V. **Aktuelle Informationen**



**Liebe Mitglieder,  
sehr geehrte Interessenten,**

nachdem nun der neu gewählte Vorstand seine Arbeit weiterführt, die operativen Aufgaben vor uns und manche, teilweise schwierigen organisatorische Probleme, begründet durch die Fusion und Probleme mit manchen öffentlichen Stellen, hinter uns liegen, können wir uns nun wieder mit voller Kraft den eigentlichen Aufgaben unseres Vereins widmen.

Erstes Versprechen innerhalb des neuen Vereins war, für totale Transparenz zu sorgen über das, was wir wie anpacken, um immer möglichst viele Mitstreiter "im Boot" zu haben. Außerdem sollten möglichst alle Anregungen von Mitgliedern aufgegriffen und wenn irgend möglich umgesetzt werden. Dazu ist eine einfache, schnelle und regelmäßige Kommunikation notwendig. Am einfachsten ist dies über den Mailaustausch unter den Mitgliedern möglich.

Wir haben dazu unseren "Newsletter" geschaffen, der von nun an möglichst oft an alle Mitglieder, die uns ihre Email-Adresse geben, verschickt wird. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Anregungen und auf eine konstruktive Zusammenarbeit für unsere schöne Stadt.

### **Newsletter Nr.1 am 13.02.2010**

#### **Informationen:**

In den letzten Wochen hat sich der Vorstand mit allen Fraktionen der Stadtverordneten getroffen und hat die Aufgaben und Ziele des SMV (Stadtmarketing Bad Hersfeld e.V.) vorgestellt – man kann aus diesen Gesprächen festhalten, dass es eine sehr große Übereinstimmung in den Zielen gibt und das von alle Parteien eine Zusage für Unterstützung besteht.

Die neue Internetseite finden Sie unter [www.stadtmarketing-hersfeld.de](http://www.stadtmarketing-hersfeld.de) dort kann man sich für den Newsletter anmelden und bekommt alle Informationen über Mitglieder, Veranstaltungen, Termine usw. um diese Seite aktiv zu gestalten möchten wir Sie dazu ermuntern uns mit Informationen zu unterstützen.

Zusammenarbeit mit Herrn Jürgen Schierz: er wird uns ab sofort bei Fragen zur Touristik in und für Bad Hersfeld unterstützen. Verschiedene Messebesuche sind bereits in Kooperation mit der Stadt und den Festspielen gebucht. Schon auf der ITB in Berlin wird Herr Schierz unsere Stadt repräsentieren – wir freuen uns auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit

In naher Zukunft wird einen Menüpunkt „Pressemeldungen“ geben – dort können Sie Sich aktuelle und ältere Berichte zum Thema Stadtmarketing anschauen und runterladen – die städtischen

Medienvertreter werden hierzu separat informiert und können dann mit Bild- und Textmaterial arbeiten

**Termine:**

Am **15.03.2010** findet um **19.30 Uhr** eine Vollversammlung in der City Galerie statt . Alle Mitglieder sind herzlich eingeladen um die neue Beitragsverordnung zu verabschieden und einen Beirat zu wählen – die Einladungen gehen Ihnen in den nächsten Tag per Post zu.

Ab **20.15** Uhr findet an gleicher Stelle eine Info-Veranstaltung für alle Interessierten zum Thema Jahresplanung 2010 statt – auch hierzu sind Sie herzlich eingeladen

Wir haben uns für die City Galerie entschieden, damit wir direkt im Stadtkern alle begrüßen dürfen.

**Neue Mitglieder:**

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder und hoffen, dass ihnen noch viele folgen werden. Herzlich Willkommen:

- Parfümerie Weber
- Elektro Daube
- Schausteller Familie Volker Bodem
- Schausteller Familie Uwe Wynoradnyk
- Jörg Assmann & Partner (Zahnarzt)